

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VIETLOTT

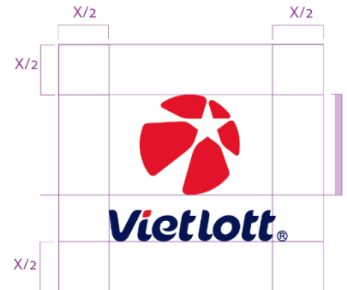
1. Logo và slogan



2. Khoảng trống bắt buộc và giới hạn cho phép

Kích thước cho phép nhỏ nhất áp dụng với logo Vietlott là 8mm khi sử dụng công nghệ in ấn thông thường.

Khi liên kết cùng các yếu tố đồ họa khác cần tuân thủ các khoảng cách tối thiểu bắt buộc theo quy chuẩn, lưu ý về sự tương hỗ giữa các màu tạo ra sự trang trọng nổi bật của logo.



3. Không sử dụng logo theo các cách sau

- Không thay đổi màu sắc của logo
- Không thay đổi vị trí biểu tượng của logo
- Không tạo đường viền xung quanh logo
- Không tráo đổi vị trí các màu sắc của logo
- Không thay đổi kiểu chữ của logo
- Không đặt logo lên nền màu không đủ độ tương phản rõ ràng
- Không đặt các yếu tố đồ họa khác quá gần logo
- Không đặt logo trực tiếp trên nền hình ảnh có màu sắc hoặc họa tiết phức tạp
- Không sử dụng một mình biểu tượng, hoặc phần chữ của logo mà thiếu mẫu biểu tượng
- Không tác động làm biến dạng logo
- Không sáng tạo thêm các chi tiết vào logo
- Không sử dụng logo dạng viền nét
- Không xoay nghiêng logo (trừ khi toàn bộ thiết kế đều đặt trên góc nghiêng)
- Không sử dụng logo đổ bóng
- Không tạo hình bao quanh cho logo

(Minh họa các mẫu logo sử dụng sai)

Mẫu Logo sử dụng sai

Sử dụng chung / **Chỉ dẫn cơ bản**



Không sử dụng một mình biểu tượng, hoặc phần chữ của logo mà thiếu mẫu biểu tượng (Trường hợp sử dụng đặc biệt cần tham khảo ý kiến của bộ phận quản lý thương hiệu)

Không tác động làm biến dạng logo
Không sáng tạo thêm các chi tiết vào logo

Không sử dụng logo dạng viền nét
Không xoay nghiêng logo (trừ khi toàn bộ thiết kế đều đặt trên góc nghiêng)

Không sử dụng logo đổ bóng
Không tạo hình bao quanh cho logo

Mẫu Logo sử dụng sai

Sử dụng chung / Chỉ dẫn cơ bản



Không thay đổi màu sắc của logo
Không thay đổi vị trí biểu tượng
của logo

Không tạo đường viền xung quanh logo
Không đảo đổi vị trí các màu sắc của logo

Không thay đổi kiểu chữ của logo
Không đặt logo trên nền màu không
đủ độ tương phản rõ ràng

Không đặt các yếu tố đồ họa khác
quá gần logo
Không đặt logo trực tiếp trên nền hình
ảnh có màu sắc hoặc họa tiết phức tạp

4. Màu sắc thương hiệu

Logo Vietlott sử dụng màu đỏ và màu xanh đậm tạo cảm giác mạnh mẽ, vui tươi, mang cảm giác hạnh phúc và may mắn.



RED
Pantone 186C
C0M100Y90K0
R235G10B30



BLUE
Pantone 2768C
C100M85Y0K60
R6G10B54

5. Kiểu chữ thương hiệu

Vietlott chọn kiểu chữ Myriad Pro và Minion Pro làm kiểu chữ thương hiệu.

Myriad Pro

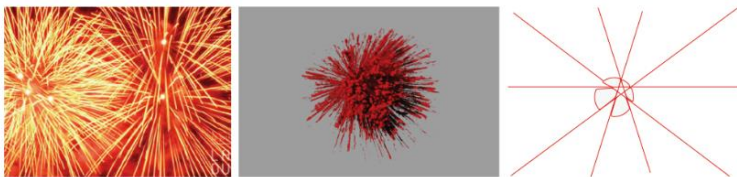
Myriad Pro Regular
Myriad Pro Italic
Myriad Pro Semibold
Myriad Pro Semibold Italic
Myriad Condensed
Myriad Condensed Italic
Myriad Bold Condensed
Myriad Bold
Myriad Bold Italic

Minion Pro

Minion Pro Regular
Minion Pro Italic
Minion Pro Semibold
Minion Pro Semibold Italic
Minion Pro Bold
Minion Pro Bold Italic

6. Đồ họa nhận diện

Các mô hình đồ họa được xây dựng trên ý tưởng xuyên suốt của thương hiệu, cung cấp một cảm giác phát triển năng động, vui tươi và sự hấp dẫn cuốn hút thị giác về không gian, chiều sâu.



7. Nhóm biểu tượng

Nhóm biểu tượng của Vietlott xây dựng trên tính chất đặc trưng thù ngành nghề và các cung bậc của cảm xúc nơi cuộc sống. Đơn giản, thú vị, trực giác cao, biểu tượng mang phong cách Pictographic là biểu tượng hình ảnh của thương hiệu.

